

2022년도 대홍기획 파트너사 모집공고

1. 모집일정

- 1) 모집공고 : 2022년 2월 7일 ~ 2월 28일
- 2) 파트너사 신청 및 접수 : 2022년 3월 2일 ~ 3월 18일
- 3) 2022년도 파트너사 선정 심사 : 2022년 3월 21일 ~ 3월 31일
- 4) 2022년도 파트너사 선정 공고 : 2022년 4월 1주차

2. 모집대상

모집업종구분		구분상세
ATL	프로덕션	감독프로덕션, PD프로덕션, 디지털 영상 전문 프로덕션
	후반업체	2D, 3D, POST 등 녹음실을 제외한 후반업체
	녹음실	녹음실
	인쇄부티크	인쇄부티크
	모델에이전시	모델에이전시
BTL	이벤트/프로모션	이벤트, 프로모션 업체
	전시/인테리어	전시, 인테리어, 디지털 사이니지 등
	디자인프로덕션	CI/BI/브랜드, 전단/카탈로그 제작 등
Digital	디지털캠페인	SNS, 바이럴 캠페인 시행 및 디지털 매체 운영 등

3. 신청방법 : 3월 2일부터 이후 파트너포탈(partner.daehong.co.kr)을 이용하여 온라인으로 서류 제출

4. 신청서류(각각의 서류는 PDF 개별파일로 제출)

구분	비고
등록신청서	파트너 포탈에 유첨된 양식 다운로드 후 작성하여 PDF 변환 후 제출
회사소개서	대표작 및 조직도(인원현황)이 포함된 회사소개서 제출
사업자등록증사본	사업자등록증 사본
법인등기부등본	개인사업자의 경우 주민등록등본 제출
재무제표	20년도 재무제표
신용평가결과보고서	20년도 신용평가 결과보고서(신용평가 회사 무관)
2022년 연간단가표	녹음실, 인쇄부티크, 디지털캠페인 업종에 한함(별첨 문서 확인)
면허증사본	전시/인테리어 업종에 한함

모집과 관련한 문의사항은 트래픽전략팀 박주용 대리(02-3671-6137)로 문의바랍니다.

#1. 제출 단가표

1. 단가표 제출 업종 : 녹음실, 인쇄부티크, 디지털 캠페인

2. 단가표 취합 목적 : 해당 업종에 대해 22년 연간단가계약을 체결하기 위함.

3. 단가표 작성 방법

- 1) 양식 : 별도 양식 없음. 개별 회사의 단가표 양식을 제출
- 2) 범위 : 업종별 필수 항목을 포함한 전반적인 업무 범위 (아래의 표 참조)
- 3) 필수기재사항 : 업무의 목적, 난이도 등에 따라 단가는 변동될 수 있음
) 해당 문구는 개별 업무의 특성, 난이도에 따른 유동성을 고려한 문구입니다.
 결코, 부당감액 등의 부당한 방법으로 활용되지 않습니다.

사업구분	업종구분	필수항목	업무형태
ATL	녹음실	녹음	녹음제작비 등
		연출	Audio PD, 선곡, 효과 등
	인쇄부티크	기획	기획, COPY료, Creative Work, Direction 등
		시안	시안, 원고작업, 이미지 수정, 색 보정 등
Digital	디지털캠페인	캠페인	기획료 등
		마이크로사이트	사이트 개발, 디자인, 운영 등
		배너	배너제작, 수정 등
		SNS 콘텐츠	콘텐츠 제작(이미지, 영상), 업로드 등
		이벤트 운영	이벤트 진행, 경품운영 등
		바이럴	블로그, 인스타, 카페 등
		매체관리	매체 수수료율

4. 제출방법 : 3월 2일부터 이후 파트너포털(partner.daehong.co.kr)을 이용하여
온라인으로 서류 제출